

OPŠTI USLOVI OGLAŠAVANJA

OPŠTE ODREDBE

Član 1.

Ovim opštim uslovima uređuju se cene, popust, međusobna prava, obaveze i odgovornosti oglašivača i RTV Marš.

Potpisivanjem ugovora sa RTV Marš smatra se da je oglašivač prihvatio Opšte uslove i Cenovnik s kojima je tom prilikom upoznat u usmenom i pisanom obliku.

Ugovor može obuhvatiti period emitovanja od najviše jedne godine.

OBAVEZE RTV MARŠ

Član 2.

RTV Marš se Opštim uslovima oglašavanja obavezuje da:

- 1) omogućiti emitovanje oglasnih poruka oglašivačima prema njihovim potrebama i nalogu;
- 2) svojim ponašanjem ne vrši povredu prava na zaštitu tajnosti podataka koji su mu isključivo dostupni, a vezani su za oglašivača, izuzev u slučajevima izričito predviđenim Zakonom ili odredbama Opštih uslova oglašavanja.

CENE

Član 3.

Sve cene utvrđene su posebnom odlukom direktora i nalaze se u cenovniku koji se objavljuje na zvaničnom sajtu www.marsh.rs.

U sve cene je uračunat Zakonom propisan porez na dodatu vrednost (PDV).

Prilikom obračuna iznosa, trajanje oglasnih poruka se zaokružuje na jednu sekundu.

POPUSTI

Član 4.

Za humanitarne aktivnosti i druge akcije od opšteg društvenog značaja, odobrava se besplatno emitovanje u slobodnim terminima u skladu sa mogućnostima.

Sponzorski

Član 5.

Za emitovanje u slobodnim terminima, utvrđuje se popust od 70% na sve cene (uključujući i akcijske pakete) za oglasne poruke čiji je sadržaj:

- 1) promocija kulturnih manifestacija;
- 2) promocija sportskih aktivnosti;
- 3) promocija ekoloških akcija;
- 4) promocija aktivnosti na planu zdravstvene zaštite.

Količinski popusti

Član 6.

Svi pojedinačni oglašivači imaju pravo na dodatne popuste na osnovni cenovnik (ne i akcijski) u slučaju da ostvare sledeće promete po ugovoru:

10% na iznos 30.000 - 49.999 RSD

15% na iznos 50.000 - 79.9990 RSD

20% na iznos 80.000 - 119.999 RSD

25% na iznos 120.000 - 250.000 RSD

Aksijski popusti

Član 7.

Shodno potrebama klijenata i svojim resursima, RTV Marš povremeno objavljuje akcijske cenovnike sa paketima usluga koje objavljuje na svom zvaničnom sajtu www.marsh.rs.

BONUSI

Član 8.

Bonus emitovanja se realizuju u vidu srodnih vrsta usluga a planira ih RTV Marš u okviru perioda koje obuhvata ugovor i prema svojim mogućnostima.

Količinski bonusi

Član 9.

Svi pojedinačni klijenti imaju pravo na bonuse u slučaju da ostvare sledeće promete po ugovoru:

20% na iznos 15.000 - 29.999 RSD

30% na iznos 30.000 - 49.999 RSD

40% na iznos 50.000 - 250.000 RSD

Bonus dobrodošlice

Član 10.

Oglašivač, pravni subjekt, koji se prvi put oglašava na programima RTV Marš, dobija bonus emitovanja u iznosu od 20% od vrednosti prvog ugovora.

AGENCIJSKE PROVIZIJE

Član 11.

Sve agencije koje sklope poseban ugovor sa RTV Marš imaju agencijsku proviziju od 20%. Ugovori se potpisuju na godinu dana.

Član 12.

Dodatnu proviziju, agencija ostvaruje ako ostvari sledeće iznose:

3% na iznos 120.000 - 240.000 RSD

4% na iznos 240.000 - 360.000 RSD

6% na iznos 360.000 - 480.000 RSD

7% na iznos 480.000 - 600.000 RSD

8% na iznos 600.000 - 720.000 RSD.

Član 13.

Agencijski ugovor mogu sklopiti agencije koje ispunjavaju sledeće uslove:

- Agencija mora posedovati urednu registraciju o obavljanju delatnosti i ispunjavati tehničke uslove za kvalitetno obavljanje poslova za račun oglašivača na RTV Marš,
- Agencija mora samostalno realizovati kompletno mediaplaniranje za pojedine oglašivače.

USLOVI PLAĆANJA

Član 14.

Plaćanje se može obaviti bilo kojim Zakonom propisanim načinom plaćanja.

Član 15.

U slučaju plaćanja na rate, mesečna rata ne može biti manja od 15.000 RSD.

Član 16.

U slučaju kašnjenja sa plaćanjem, obračunava se Zakonska zatezna kamata.

Član 17.

Ako klijent odustane od sklopljenog Ugovora bez opravdanog razloga (viša sila), dužan je da RTV Marš nadoknadi štetu u punom iznosu neostvarene dobiti koja je proizvedena raskidom Ugovora.

ODGOVORNOSTI OGLAŠIVAČA

Član 18.

Oglašivač je dužan da RTV Marš dostavi Zakonom definisanu deklaraciju za sve oglasne poruke bez koje RTV Marš zadržava pravo neemitovanja oglasa.

Član 19.

Oglašivač je obavezan da na vreme dostavi sav potreban materijal za oglašavanje koji ne sme svojim sadržajem biti u koliziji sa pozitivnim propisima i Zakonima RS.

Član 20.

Oglašivač odgovara za regulisanje svih autorskih i srodnih prava u svom produkcionom materijalu. Sve eventualne zahteve trećih lica u vezi sa autorskim i srodnim pravima, klijent preuzima na sebe.

ODGOVORNOSTI RTV MARŠ

Član 21.

U slučaju neobjavlivanja oglasnih poruka čiji je greška uzrokovana ljudskim faktorom zaposlenih u RTV Marš, RTV Marš se obavezuje da nadoknadi emitovanje u istom ili sličnom terminu u vrednosti 150% od vrednosti neobjavljenih poruka.

OGRANIČENJE ODGOVORNOSTI RTV MARŠ

Član 22.

RTV Marš ne odgovara za nerealizaciju usluga koje su predmet Opštih uslova oglašavanja, odnosno prekid rada ili nedostupnost programa, ako je isto izazvano:

- 1) U delu veze, odnosno opremi koja nije u nadležnosti RTV Marš (kablovski i satelitski distributeri);
- 2) Nepravilnim radom opreme kod gledalaca;
- 3) Ometanjem ili onemogućavanjem prijema programa od strane trećih lica koje RTV Marš nije uzrokovao niti ih može otkloniti;
- 4) Delovanjem više sile (pod višom silom ovde se podrazumeva i višečasovni nestanak električne

energije u sistemu emitovanja RTV Marš).

Član 23.

RTV Marš ne snosi nikakvu odgovornost za vrednost koju upotreba usluge koja je predmet Opštih uslova ima za klijentovo poslovanje niti za poslovne rezultate nastale korišćenjem usluge oglašavanja.

Član 24.

RTV Marš nema nikakvu odgovornost za ažurnost, ispravnost i kvalitet informacija koje su deo oglasnih poruka koja je predmet Opštih uslova oglašavanja.

Član 25.

RTV Marš ne odgovara za tehnički kvalitet, te zadržava pravo neobjavlivanja oglasa koji ne zadovoljavaju profesionalne tehničke standarde.

PROMENE OPŠTIH USLOVA I CENOVNIKA

Član 26.

RTV Marš zadržava pravo izmene ovih Opštih uslova i Cenovnika koji je osnov za obračun naknade za usluge koje su predmet Opštih uslova oglašavanja.

Član 27.

Promena Cenovnika, ni u kom slučaju, se ne odnosi na usluge za koje je naknada već uplaćena u skladu sa odredbama Opštih uslova oglašavanja.

Član 28.

Ovi Opšti uslovi oglašavanja stupaju na snagu 15.7.2008.